

## Persbericht

### “Deel melkveehouders wil vaste prijsafspraken voor melkprijs en voerprijs voor bepaalde periode”

**Wageningen, 12 oktober 2012. 20% van de melkveehouders heeft belangstelling om de melkprijs vast te zetten voor een bepaalde periode. 37% heeft belangstelling om de voerprijzen vast te zetten voor een bepaalde periode. Bijna 15% van de melkveehouders heeft interesse om zowel de melkprijs als de voerprijs vast te zetten voor een bepaalde periode.**

Dit blijkt uit een onderzoek onder 161 melkveehouders met minimaal 75 melkkoeien. De melkveehouders zijn persoonlijk geïnterviewd door interviewers van agrarisch onderzoeksbureau [Geelen Consultancy](http://www.geelenconsultancy.nl) uit Wageningen in het kader van een omvangrijk onderzoek naar prijs-risicomanagement in de zuivelsector.

Vanaf 2015 zal de Nederlandse melkproductie niet meer worden beperkt door quoteringsmaatregelen vanuit de EU. De Nederlandse zuivelindustrie zal dan zeer waarschijnlijk te maken krijgen met nog meer schommelingen in de melkprijzen. De belangrijkste doelstelling van het onderzoek is om na te gaan of melkveehouders de kennis en behoefte hebben om melkprijsrisico's af te dekken. En welke instrumenten een melkveehouder ter beschikking heeft om zijn prijsrisico's af te dekken.

Het onderzoek is opgezet door Bas Boots (LLTB, Roermond) en Niek Nielen (CONO Kaasmakers, Westbeemster) voor het afronden hun studie Executive MBA in Food & Finance aan Nyenrode Business Universiteit. Dit in samenwerking met Prof. Dr. Ir. Joost Pennings van Wageningen Universiteit. De komende weken volgen meer berichten over dit actueel onderwerp. Begin 2013 wordt de volledige rapportage verwacht die ter beschikking komt voor de gehele zuivelsector.

**Tabel 1 Heeft u belangstelling om de melkprijs voor een bepaalde periode vast te zetten?**

|                       | Grootte van de bedrijven |              |                     |              |            |              |
|-----------------------|--------------------------|--------------|---------------------|--------------|------------|--------------|
|                       | 105 koeien of minder     |              | Meer dan 105 koeien |              | Totaal     |              |
|                       | N                        | %            | N                   | %            | N          | %            |
| Ja                    | 15                       | 18,5         | 17                  | 21,2         | 32         | 19,9         |
| Nee                   | 51                       | 63,0         | 52                  | 65,0         | 103        | 64,0         |
| Weet niet/geen mening | 15                       | 18,5         | 11                  | 13,8         | 26         | 16,1         |
| <b>Totaal</b>         | <b>81</b>                | <b>100,0</b> | <b>80</b>           | <b>100,0</b> | <b>161</b> | <b>100,0</b> |

Geelen Consultancy, 11-10-2012

**Tabel 2 Heeft u belangstelling om de voerprijzen voor zowel kracht- als ruwvoer voor een bepaalde periode vast te zetten?**

|                       | Grootte van de bedrijven |              |                     |              |            |              |
|-----------------------|--------------------------|--------------|---------------------|--------------|------------|--------------|
|                       | 105 koeien of minder     |              | Meer dan 105 koeien |              | Totaal     |              |
|                       | N                        | %            | N                   | %            | N          | %            |
| Ja                    | 26                       | 32,1         | 33                  | 41,2         | 59         | 36,6         |
| Nee                   | 48                       | 59,3         | 37                  | 46,2         | 85         | 52,8         |
| Weet niet/geen mening | 7                        | 8,6          | 10                  | 12,5         | 17         | 10,6         |
| <b>Totaal</b>         | <b>81</b>                | <b>100,0</b> | <b>80</b>           | <b>100,0</b> | <b>161</b> | <b>100,0</b> |

Geelen Consultancy, 11-10-2012

Voor meer informatie bel of mail naar:

Geelen Consultancy



T: +31 – (0)317 – 425958

E: [marktonderzoek@geelen-consultancy.nl](mailto:marktonderzoek@geelen-consultancy.nl)